

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

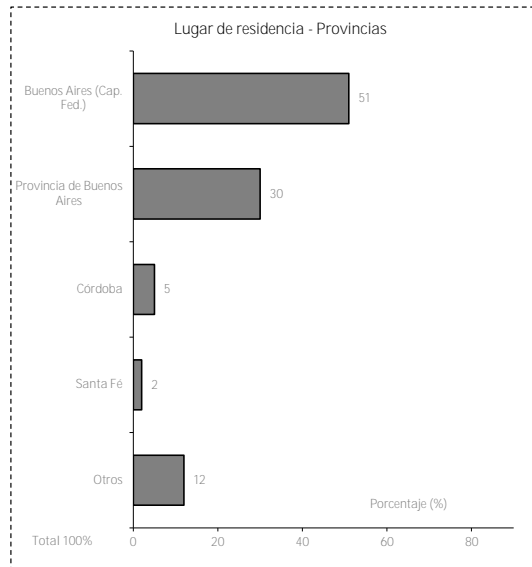
Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	25
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	7
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	18
Técnica	11
Universitaria	54
Post Grado	10
Maestría	5
Doctorado	1
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	57
Trabajador independiente	18
Trabajador del sector público	10
Estudiante	7
Jubilado	5
Ama de casa	2
Desempleado	1
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	53
Tengo hijos de 0 a 14 años	28
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19
Total	múltiple

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	36
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	69
Adquirió un paquete turístico	31
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	33
A través de internet	16
No lo sé, La empresa/ un familiar lo compró por mí	51
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	69
Alojamiento	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	18
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	20
Total	múltiple

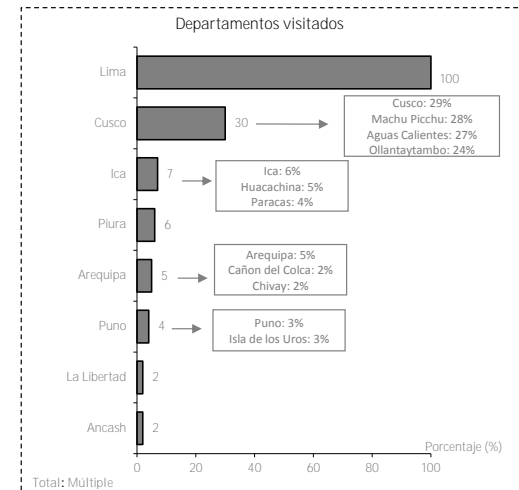
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Otros	2
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	91
Perú y otros países	9
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	46
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	35
Visitar a familiares o amigos	16
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
	%		%
Solo	60	De 1 a 3 noches	31
Con amigos o parientes sin niños	25	De 4 a 7 noches	27
Con mi pareja	13	De 8 a 14 noches	33
Grupo familiar directo	3	De 15 a 29 noches	7
Total 100%		Más de 29 noches	2
Frecuencia de visita		PROMEDIO NOCHES	8
Primera vez	53	MEDIANA NOCHES	6
Más de una vez	47	Total 100%	
Total 100%		Gasto en el Perú (promedio)	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			%
Hotel 4 ó 5 estrellas	28	Menos de US\$ 500	46
Hotel/ hostel 3 estrellas	32	De US\$ 500 a US\$ 999	32
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12
Albergue/hostel	21	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7
Casa de familiares / amigos	20	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	9	De US\$ 2 500 a más	2
Camping	2	Gasto por turista (Promedio)	US\$ 683
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	1	Total 100%	
Total multiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
CULTURA	86	Sí	93
Pasear, caminar por la ciudad	76	No	7
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	39	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Visitar sitios arqueológicos	34	Sí	38
Visitar museos	32	Ir a centros comerciales	24
City tour guiado	28	Ir a discotecas / pubs / bar	11
Visitar inmuebles históricos	24	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	12	No	64
NATURALEZA	34	Total 100%	
Visitar áreas y/o reservas naturales	32		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	17		
Observación de aves	8		
Observación de flora	6		
Observación de mamíferos	5		
Observación de insectos	2		
AVENTURA	31		
Trekking / Senderismo / Hiking	23		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	6		
Montañismo	6		
SOL Y PLAYA	15		
Total multiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	
	%		%
Internet (en general)	63	Booking	80
Recomendación de amigos	21	Trivago	69
Agencia de viajes	10	Despegar.com	68
Recomendación de familiares	10	Airbnb	63
Blogs de viajes	10	Tripadvisor	63
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	5	Expedia	25
Documentales	5	Hoteles.com	25
Libros	5	Kayak	23
Ninguno	4	Ninguno	6
Total multiple		Total multiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado		Redes sociales a las que pertenece	
Booking	55	Facebook	66
Despegar.com	37	Instagram	55
Airbnb	31	Whatsapp	53
Tripadvisor	20	Linkedin	22
Trivago	14	Google +	5
Hostelworld.com	9	Twitter	20
Ninguno	25	Ninguna	13
Total multiple		Total multiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (220 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).